



<b>CRONACA</b>	<b>POLITICA</b>	<b>CULTURA</b>	<b>ATTUALITÀ</b>	<b>SPORT</b>	<b>TURISMO</b>	<b>APPUNTAMENTI</b>
<b>CONTATTI</b>	<b>INVIA NOTIZIE</b>	<b>REDAZIONE</b>	<b>PUBBLICITÀ</b>	<b>EMAIL</b> ✉	<b>METEO</b> ☁	<b>CONTATTI</b>

OFFERTE ▼ [Vine di San Silvestre \(31 dicembre 2014\)](#) - [Happy Wines \(19/12/14\)](#) - [Diventa giornalista](#) - [Offerta sulla Gam](#)

PERSONALIZZA LE NOTIZIE

**mirage**  
Piazza Vittorio Veneto 11 - Agropoli

**3 STORE**  
AGROPOLI  
Via Piave, 15 AGROPOLI (SA) - Tel. 0974 821231

**GIVOVA**  
POINT AGROPOLI  
Antonio SERRA

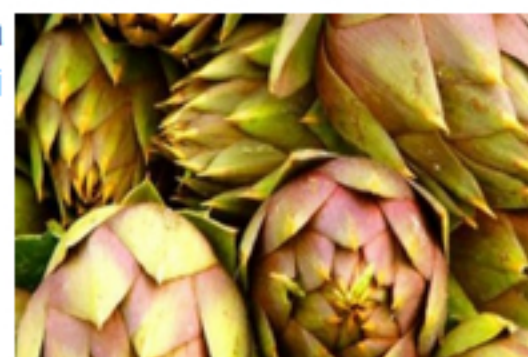
## A Roma la promozione del carciofo IGP di Paestum

Condividi 0

Tweet 3

26/01/2015 09:21

Capaccio Paestum. Il **carciofo di Paestum IGP** sbarca a Roma. Inizia oggi, infatti, la campagna di promozione avviata dal Consorzio di Tutela del marchio in collaborazione con la **OP Terra Orti**.



**Vodafone Super ADSL**  
29 euro al mese per chiamare e navigare  
Scopri >

Incluso **1GB** Internet Veloce Fuori Casa  
**vodafone casa**

“Questo progetto di promozione - ha dichiarato il presidente di Terra Orti, **Alfonso Esposito**, a Green Planner Magazine - prevede tutta una serie di attività per comunicare la bontà del prodotto e per incrementarne il consumo. Tra queste ricordiamo cene degustazione, showcooking, workshop, percorsi di gusto riservati a consumatori, giornalisti, buyer, da tenersi in Campania e in altre regioni italiane, la presenza in importanti esposizioni fieristiche settoriali e anche in altri eventi di importanza nazionale, a partire dal prossimo Festival di Sanremo, quando il Carciofo di Paestum IGP sarà protagonista di Casa Sanremo, l'area ospitalità della kermesse canora, luogo di ritrovo di artisti, musicisti, giornalisti e addetti

ai lavori del mondo dello spettacolo, dove la buona musica è abbinata al buon cibo”.

“La partenza del tour promozionale precede di poco l'inizio della campagna di raccolta del prodotto, prevista dal 1 febbraio - ha dichiarato il Direttore di Terra Orti **Emilio Ferrara** - L'attività di sensibilizzazione al consumo effettuata nel 2014, grazie alla Misura 133 del Psr 2007/2013 nell'ambito del P.I.F. ortofrutticolo Piana del Sele, ha contribuito ad accrescere l'apprezzamento e la richiesta del prodotto da parte dei consumatori, per far fronte alla quale quest'anno è stata più che raddoppiata la produzione rispetto allo scorso anno”.

L'appuntamento, quindi, è in **piazza Garibaldi a Roma**, il 26 e il 27 gennaio, nell'ambito dell'iniziativa Agorà Contemporanea Tir in Tour Raccontiamo il Cilento. Nel Tir, adibito a stand espositivo, troveranno spazio le eccellenze che arricchiscono l'offerta enogastronomica e turistico-culturale del Cilento e sarà possibile conoscere il Carciofo di Paestum IGP e degustare i prodotti della O.P. Terra Orti, in abbinamento con i vini Bianchi e Rossi Costaciolo della cantina Lunarossa di Giffoni Valle Piana.

**WEBCAM LIVE**  
Porto/C. Storico  
**infoagropoli.it**  
26/01/15 11:37 - Copyright Infoagropoli - Tutti i diritti riservati

+ incluso ✓  
**100**  
operazioni annuali

**BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DEI COMUNI CILENTANI**

Acquista questo spazio pubblicitario

**Laureana, frana sulla SP46**

Laureana, frana sulla SP46

LAUREANA  
Frana sulla SP46

0:00 / 0:54 YouTube

Condividi 31 Invia

ULTIMI VIDEO

San Mauro Cilento, celebrata la festa della Pol